

Conseil Communautaire du	25 mai 2018
--------------------------	-------------

à	18h00
---	-------

N°ordre	1
N° identifiant	2018-0255

Titre	Validation du projet de territoire

Rapporteur(s)	M. Guy ANDRAULT
Date de la convocation	

Président de séance	M. Alain CLAEYS
Secrétaire(s) de séance	

PJ.	La méthode Nos forces nos valeurs Les actions L'avis du Conseil de développement

Membres en exercice	0	
Quorum		

Présents	0	
----------	---	--

Absents	0	
---------	---	--

Mandats	0	Mandants	Mandataires
---------	---	----------	-------------

Observations	
--------------	--

Projet de délibération étudié par:	01- Commission Générale et des Finances
------------------------------------	---

Service référent	Direction Générale Politiques territoriales Direction Relations territoriales
------------------	--

Ce sujet fait l'objet de l'engagement : lutter contre le changement climatique, préserver les ressources, développer les solidarités, accéder aux droits fondamentaux, produire et consommer autrement de l'Agenda 21 de Grand Poitiers, au titre de l'opération proposée : du projet de territoire de Grand Poitiers

Le projet de territoire de Grand Poitiers est un document stratégique qui précise les projets concrets à conduire pour les dix ans à venir. Il définira les objectifs et priorités des politiques publiques menées par Grand Poitiers communauté urbaine et les communes de Grand Poitiers.

Une concertation large et une réflexion constante menée avec les maires des quarante communes et les vice-présidents ont permis d'identifier les dix défis que Grand Poitiers doit relever pour être un territoire attractif et bienveillant, ainsi que les pistes de travail qui en découlent.

Les étapes de la consultation conduite depuis 2016 sont les suivantes:

- 3 Forums des élus communautaires et municipaux: 11 avril, 29 mai et 9 juin 2017 avec près de 110 élus présents
- Enquête auprès des habitants (application mobile Vooter, questionnaires papier dans toutes les mairies, article lettre de l'interco) : lancée du 29 mai au 15 juillet, 87 questionnaires habitants recueillis
- Cahiers d'acteurs : questionnaires destinés aux professionnels lancés du 29 mai au 15 juillet auprès de 26 acteurs socio-économiques.
- Entretiens dirigés d'acteurs socio-économiques : 20 entretiens réalisés entre septembre et octobre 2017
- Rencontre de l'ensemble des vice-présidents de Grand Poitiers : entre septembre et octobre 2017, 6 temps de rencontres
- Mini-débats d'acteurs : 7 débats organisés avec des têtes de réseau et leurs adhérents de septembre à décembre 2017 ( CAPEE, Le Centre, Acteurs de l'ESS, API'jeunes, Commission communautaire Handicap, ESSAIM, Conseils citoyens), chaque réunion ayant mobilisé en moyenne 20 personnes.
- Forum des cadres de l'intercommunalité : 250 agents mobilisés sur 2 demi-journées, 12 octobre 2017
- Séminaires dédiés du Comité de direction de Grand Poitiers : 5 avril 2017, 3 avril 2018, restitution tous les 15 jours de l'avancée du projet de territoire
- Un séminaire des maires des 40 communes, organisé sur toute la journée du samedi 27 janvier a été l'occasion d'arrêter les 10 grands défis du projet de territoire et de proposer des actions pour les relever
- 5 réunions ouvertes aux maires et aux élus municipaux ont été programmées entre le 13 février et le 12 mars 2018 à Chauvigny, Poitiers, Saint-Georges-les-Baillargeaux, Lusignan et Mignaloux-Beauvoir pour poursuivre les réflexions entamées lors du séminaire des maires. Les conseillers municipaux ont été associés à ces rencontres. 60 élus y ont participé.

Lors de trois réunions de travail, le Conseil de développement de Grand Poitiers a été consulté sur une première version du plan d'actions et a rédigé un avis sur le projet de territoire en avril 2018. Cet avis est joint à la présente note.

Au total, ce sont plus de 700 contributeurs qui ont participé à cette élaboration du projet de territoire.

Les valeurs et les atouts que peut mettre en avant l'agglomération ont été identifiés grâce à la réflexion collective des élus mais aussi des chefs d'entreprises, créateurs, porteurs de projets, jeunes, actifs du territoire, associés à la démarche de marketing territoire.

Les deux documents joints sont le résultat de cette réflexion.

Il vous est proposé de valider ce projet de territoire.

POUR	0		Pour le Président,
CONTRE	0		
Abstention	0		
Ne prend pas part au vote	0		

RESULTAT DU VOTE	
------------------	--

Affichée le	
Date de publication au Recueil des Actes Administratifs	
Date de réception en préfecture	
Identifiant de télétransmission	

Nomenclature Préfecture	5.7
Nomenclature Préfecture	Intercommunalite

## LA METHODE D'ELABORATION DU PROJET DE TERRITOIRE

### Une démarche citoyenne pour notre territoire

Les étapes de la consultation conduite depuis 2016 :

- 3 Forums des élus communautaires et municipaux: 11 avril, 29 mai et 9 juin 2017 avec près de 110 élus présents
- Enquête auprès des habitants (application mobile VOOTER, questionnaires papier dans toutes les mairies, article lettre de l'interco) : lancée du 29 mai au 15 juillet, 87 questionnaires habitants recueillis
- 3 comités d'orientation stratégique d'attractivité réunissant une trentaine d'acteurs du monde économique, culturel et associatif le 6 octobre 2017, le 18 janvier 2018 et le 6 avril 2018 ainsi que 5 ateliers sur des thématiques plus particulières entre novembre 2017 et mars 2018
- Cahiers d'acteurs : questionnaires destinés aux professionnels lancés du 29 mai au 15 juillet auprès de ~~26 acteurs socio-économiques~~ d'une trentaine d'acteurs sociaux économiques
- Entretiens dirigés d'acteurs socio-économiques : 20 entretiens réalisés entre septembre et octobre 2017
- Rencontre de l'ensemble des vice-présidents de Grand Poitiers : entre septembre et octobre 2017, 6 temps de rencontres
- Mini-débats d'acteurs : 7 débats organisés avec des têtes de réseau et leurs adhérents de septembre à décembre 2017 (CAPEE, Le Centre, Acteurs de l'ESS, API'jeunes, Commission communautaire Handicap, ESSAIM, Conseils citoyens) ~~chaque réunion ayant mobilisé en moyenne 20 personnes.~~
- Forum des cadres de l'intercommunalité : 250 agents mobilisés sur 2 demi-journées, 12 octobre 2017
- ~~Avis de~~ **Présentation de la démarche au** Conseil de développement de Grand Poitiers **et élaboration de l'avis du selon les étapes suivantes :**
  - 2 décembre 2017 : repérage des besoins non satisfaits des usagers et de l'offre de services attendue sur le territoire **par le Conseil de développement**
  - 27 février 2018 : découverte et mise en perspective des 10 défis du projet de territoire **par le Conseil de développement**
  - 10 avril 2018 : amendements au plan détaillé du projet de territoire par le **Conseil de développement**
  - Echanges entre un groupe de membres du conseil de développement et le Président lors d'un petit déjeuner le 27 avril 2018
  - 17 mai 2018: présentation de l'avis du conseil de développement sur le projet de territoire par ses porte-paroles au bureau communautaire
- Séminaires dédiés du Comité de direction de Grand Poitiers : 5 avril 2017, 3 avril 2018, restitution tous les 15 jours de l'avancée du projet de territoire
- Un séminaire des maires des 40 communes, organisé sur toute la journée du samedi 27 janvier a été l'occasion d'arrêter les 10 grands défis du projet de territoire et de proposer des actions pour les relever
- 5 réunions ouvertes aux maires et aux élus municipaux ont été programmées entre le 13 février et le 12 mars 2018 à Chauvigny, Poitiers, Saint-Georges-les-Baillargeaux, Lusignan et Mignaloux-Beauvoir pour poursuivre les réflexions entamées lors du

séminaire des maires. Les conseillers municipaux ont été associés à ces rencontres. 60 élus y ont participé.

Au total, ce sont plus de 700 contributeurs qui ont participé à cette élaboration du projet de territoire.

En parallèle, un comité restreint d'élus composés de vice-présidents désignés par le bureau communautaire a coordonné la mise en œuvre de cette consultation, l'élaboration des 4 atlas thématiques (démographie, économie, équipements et services, environnement) et de la rédaction du Projet de territoire. Près de 8 réunions ont ainsi été programmées entre mars 2017 et mai 2018.

Le conseil communautaire du 25 mai 2018 est dédié à la délibération du projet de territoire. Un bureau communautaire (17 mai 2018) et une conférence des maires (16 mai 2018) précèdent ce conseil pour arrêter le projet.

# Projet de territoire

## Nos valeurs, nos forces

Le 1<sup>er</sup> janvier 2017, la communauté d'agglomération de Grand Poitiers, les communautés de communes du Pays Mélusin, du Pays Chauvinois, de Val-Vert du Clain et Vienne-et-Moulère ont fusionné pour former Grand Poitiers Communauté urbaine.

Cette communauté urbaine est née au cœur de la région Nouvelle-Aquitaine, elle-même fruit d'une fusion entre trois régions (Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes) en 2016.

Dans cette nouvelle configuration, Grand Poitiers possède des atouts non négligeables qu'il convient de valoriser et d'enrichir. Mettre en avant nos richesses, notre potentiel et nos talents aujourd'hui, c'est le moyen d'assurer notre avenir demain.

Grand Poitiers possède une force majeure : la diversité de son territoire mêlant urbain, périurbain et rural. Cet écosystème, loin d'être un handicap, est un atout maître de son attractivité.

**La communauté urbaine doit répondre aux grands enjeux qui interrogent notre société. Dans les années qui viennent, la transition climatique et la révolution numérique vont modifier profondément les comportements de nos concitoyens**, ce qui posera la question de nouveaux défis économiques et sociaux. Comment allons-nous répondre à ces changements ? Comment allons-nous fédérer les acteurs ? Comment encourager les énergies ? Autant de questions qui demandent des réponses fournies et des actions efficaces. Ainsi, nos habitudes de déplacement, de consommation, de travail ou de vie vont considérablement évoluer. Pour anticiper ces évolutions nécessaires et impérieuses de nos comportements, la communauté urbaine de Grand Poitiers s'est engagée dans un schéma directeur des énergies qui sera acté dès la fin de l'année 2018.

**Face à ces profondes mutations, le territoire national doit être maillé par des agglomérations ayant des fonctions métropolitaines (formation supérieure, conception-recherche, culture et loisirs, commerces entre les entreprises), reliées entre elles et à leurs territoires ruraux, évitant les travers du gigantisme des très grosses agglomérations.**

C'est à partir de ce constat que les acteurs de Grand Poitiers ont identifié les défis à relever pour renforcer le dynamisme du territoire. De cette concertation est né le schéma local de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (SLESRI) et le livre blanc du CHU de Poitiers. Ces deux documents qui font partie du projet du territoire ont pour vocation de renforcer les fonctions métropolitaines de Grand Poitiers.

\*\*\*

Dans un contexte de recomposition territoriale, Grand Poitiers doit se positionner et s'interroger sur son avenir. Quelles sont nos valeurs ? Quelle est notre identité ? Quelles sont les ambitions que nous voulons porter ? Comment souhaitons-nous nous positionner dans ce nouveau contexte ? Que souhaitons-nous faire ensemble pour le développement du territoire ?

Durant une année, habitants, chefs d'entreprises, acteurs socio-économiques, élus communautaires et municipaux, conseil de développement ont échangé et croisé leurs points de vue pour répondre à ces questions fondamentales.

Lors de ces nombreux échanges, chacun a fait part de son ressenti. Si tous affirment qu'ils aiment vivre sur le territoire de Grand Poitiers, ils ont aussi été nombreux à faire part de leurs attentes et pour certains de leurs inquiétudes. Le premier souci pour eux, c'est de faire connaître les atouts de Grand Poitiers : un territoire qui bouge, qui innove, qui invente et qui réussit dans de nombreux domaines. A rebours d'un pessimisme ambiant qui consiste à dévaloriser notre territoire par rapport aux autres, il faut affirmer notre fierté de vivre, de travailler ou d'étudier à Grand Poitiers.

**En une année, nous avons appris à nous connaître. De cet échange constructif est née une identité commune de Grand Poitiers qui tient sur deux valeurs : l'audace et la bienveillance.** La première est indispensable pour surmonter les obstacles et s'inscrire dans les profondes mutations de la France; la seconde permet de faire émerger un environnement favorable à l'épanouissement de tous, au bien-être de chacun.

Ces deux valeurs chevillées au corps, Grand Poitiers les portera pour faire éclore des projets nouveaux dans les dix années qui viennent et pour que chacun ici trouve sa place.

Nous souhaitons bâtir un projet de territoire reposant sur ces deux valeurs, qui définira nos objectifs et nos priorités pour les 10 ans à venir et qui contribuera à faire de Grand Poitiers un lieu incontournable de création et d'innovation.

## AUDACE

### Grand Poitiers a été marqué par des hommes et des femmes audacieux

L'histoire de Grand Poitiers est jalonnée de récits fabuleux mettant en scène des personnages d'exception. Au premier rang figurent des femmes qui ont forgé le caractère de la ville: Sainte Radegonde « l'insoumise » et Aliénor d'Aquitaine « l'indomptable ».

Fondée en 1431, l'Université de Poitiers est une des plus vieilles d'Europe. Depuis cette date, le pouls de la ville bat au rythme de ses chercheurs et de ses étudiants, ce qui a largement contribué à faire de Poitiers l'une des villes les plus jeunes et les plus festives de France. Parmi ses hôtes plus prestigieux, on compte François Rabelais, Pierre de Ronsard, Joachim Du Bellay ou encore René Descartes. Aujourd'hui, près de 27 000 étudiants y reçoivent une formation de qualité, répartis dans ses 14 facultés, instituts et écoles. Grâce à tous ces jeunes talents, fidèles à l'esprit de la fête rabelaisienne et de la révolution cartésienne, un vent créatif souffle sur l'agglomération et ses nombreux laboratoires et centres de recherche.

En 1987, le Futuroscope a eu l'audace de miser sur l'image en érigeant des bâtiments futuristes au milieu des champs de tournesol. Depuis 30 ans, il impose sa marque atypique de « parc européen de l'image » en France et à travers le monde. Mêlant les approches

ludiques, scientifiques et artistiques, le Futuroscope s'est réinventé au rythme des technologies de l'image et du numérique. Aujourd'hui, troisième parc d'attraction de France, il accueille deux millions de visiteurs par an, ce qui n'est pas sans conséquence sur l'attractivité de Grand Poitiers. Demain, il devra assurer lui aussi sa mutation face aux nouveaux défis sociétaux et technologiques.

## **L'innovation au service de l'emploi**

B.Braun, leader en dispositifs médicaux, à Chasseneuil ; Sagem, spécialisé dans l'optronique appliquée à la Défense, à Saint-Benoit ; Saft, producteur de batteries au lithium pour l'aérospatiale à Poitiers, Eurofins ( CEREP), un des leaders mondiaux de la bioanalyse à Celle-L'Evescault, autant d'entreprises pionnières dans des secteurs de pointe qui ont choisi de s'implanter sur le territoire.

La technopole de Grand Poitiers, labellisée en 2017, accélère ce mouvement en soutenant la création d'entreprises innovantes et en facilitant leur mise en relation avec les laboratoires, la transformation des idées, la maturation des projets et leur éclosion. Elle accueille des starts up, accompagne l'implantation des entreprises locales et permet le développement des emplois sur l'ensemble du territoire.

Avec ses 42 zones d'activités, toutes dotées de très haut débit, et son tissu dense de petites et moyennes entreprises, Grand Poitiers est la deuxième agglomération de Nouvelle-Aquitaine à avoir publié le plus grand nombre d'offres d'emplois en 2017.

C'est cet écosystème économique qui a permis à des starts up comme Nextalim ou à des entreprises comme Forsee Power de s'installer à Grand Poitiers et d'y créer des emplois.

## **Un grand terrain de jeu**

Bien conçu, bien utilisé, le jeu peut être un extraordinaire accélérateur d'apprentissage. Dans les domaines de l'éducation, de la recherche, de la santé, il permet même de stimuler la recherche de la connaissance. Algorithmes, applications, plateformes, Mooc (cours en ligne ouverts), jeux, objets connectés... Toutes ces innovations rendues possibles par l'explosion du numérique réinventent la façon d'apprendre et de se former. Nous apprenons tous différemment et malheureusement nous oublions ce que nous avons appris ! Les EdTechs, ou nouvelles technologies aux services de l'apprentissage tout au long de la vie, révolutionnent et améliorent les processus d'apprentissage. Ecoles, universités, entreprises s'engagent de plus en plus dans la réalisation de dispositifs simples, ludiques et rapides pour informer, former, recruter, motiver, animer...

« Poitiers est la Capitale de l'Education. » Le ministre de l'Education nationale ne pensait pas si bien dire, le 11 décembre 2017, en ponctuant son discours par cette phrase devant des étudiants de l'Esenesr (École supérieure de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche).

Grâce à la présence historique sur son territoire de spécialistes de l'Education et du développement numérique, comme les établissements nationaux de l'éducation nationale (Canope, CNED), les laboratoires XLIm et Techne spécialisés dans les Edtech et le réseau SPN, Grand Poitiers a été labellisée French Tech pour son écosystème Edutainment.

Les écoles de Grand Poitiers apprennent aux enfants dès le plus jeune âge à utiliser les outils du numérique. Plus globalement, c'est tout le secteur de la formation qui s'est pris au jeu de l'Edutainment. Ainsi, la faculté de médecine de Poitiers propose aux futurs chirurgiens de s'exercer via une simulation médicale hyperréaliste. L'IUT de Poitiers utilise,



lui, le jeu vidéo Minecraft pour former les étudiants. Le lycée expérimental LP2I (un des huit en France), pour sa part, dispense un enseignement résolument tourné vers le numérique. En somme, Grand Poitiers expérimente au quotidien les apprentissages de demain.

Avec le développement d'Internet sur les Smartphones, les tablettes, les télévisions et les réseaux sociaux, les jeux vidéo sont devenus un loisir de masse auquel s'adonnent deux Français sur trois. Et ce ne sont pas tous des geeks ! Grand Poitiers a su anticiper sur la gamification de la société et devenir un e.territoire qui a pris une longueur d'avance en encourageant les Ed Tech et le jeu vidéo depuis l'an 2000.

La renommée de la Gamers Assembly n'est plus à faire. La compétition poitevine est un événement incontournable dans le domaine de l'e.sport qui compte plus de 200 millions de (télé)spectateurs dans le monde. Avec ses 2000 joueurs, 22 000 spectateurs, sur un week end et ses tournois très courus de *League of Legends*, *Fortnite Battle Royal* ou encore *Heartstone*, la Gamers Assembly est la plus grande -et la plus ancienne- LAN Party de France.

Notre territoire capitalise sur ce succès pour devenir le carrefour incontournable de l'e-sport demain. Le Creps a annoncé avec enthousiasme la création d'un centre d'entraînement pour des équipes de joueurs professionnels de e.sport. Et dès la Gamers Assembly 2018, Grand Poitiers a sponsorisé une équipe de e.gamers : les Orks Grand Poitiers. Une première pour une institution publique et un partenariat appelé à durer!

Au-delà des jeux vidéo, de nombreux Escape games, ces nouveaux jeux d'évasion grandeur nature, se sont multipliés en quelques mois sur Grand Poitiers. On y trouve aussi la première escape game à ciel ouvert, Odyssée Prod, qui permet aux touristes et aux habitants de découvrir Poitiers autrement grâce à un jeu d'énigmes grandeur nature.

Le jeu de société Dixit, créé par l'éditeur et créateur de jeu poitevin Libellud, s'est vendu à 4,5 millions d'exemplaires dans le monde. Anticipant la croissance du marché du portable pour les jeux vidéo, cette société lance un Dixit version jeu en ligne, et invente toujours de nouveaux jeux de plateau.

L'Ecole Européenne Supérieure de l'Image (EESI), unique en France par ses formations autour des arts numériques et de la BD, a mis en place un DEA « arts numériques » dès la fin des années 1990 : une école précurseur ! En développant aujourd'hui les « Humanités Numériques », elle se démarque des écoles d'arts françaises plus traditionnelles.

Art, Patrimoine et jeu vidéo peuvent trouver leur espace d'expérimentation à Grand Poitiers. A l'occasion de la Gamers Assembly, le TAP a accueilli les orchestres reprenant les musiques des jeux vidéo. Les œuvres du musée Sainte Croix ont été présentées en utilisant le jeu comme médiateur culturel (Cluedo, ...). Poitiers propose aux touristes et aux habitants de voyager dans le temps avec 3D Poitiers évolution : Vues panoramiques en 3D, reconstitutions inédites, vidéos et commentaires audio, vous plongent dans un univers entièrement recréé à partir des recherches historiques et archéologiques les plus récentes.

Grand Poitiers est un grand terrain de jeu pour les artistes, les créateurs, pour tous ceux qui aiment apprendre en s'amusant et qui osent expérimenter.

## Faire du patrimoine un écrin pour la création contemporaine

Grand Poitiers est fière de son histoire et de son riche patrimoine. La splendide cité millénaire de Chauvigny ; la plus ancienne abbaye de France à Ligugé ; le baptistère Saint-Jean de Poitiers, l'un des plus vieux monuments chrétiens en Europe ; Notre-Dame-la-Grande, symbole de l'art roman; le palais des Ducs d'Aquitaine ; le site gallo-romain de Sanxay ; le centre historique et les églises romanes de Lusignan ; les nombreuses abbayes et châteaux disséminées à Vouneuil-sous-Biard, Migné-Auxances, Fontaine-le-Comte, Saint-Benoît, Dissay... Au fil des chemins, des rues et des pierres, 2000 ans d'histoire défilent sous nos yeux.

Grand Poitiers dévoile son patrimoine et le met en scène grâce à sa capacité d'innover et d'expérimenter de nouveaux usages.

Grâce à leur inventivité, les acteurs créent de nouveaux usages du patrimoine historique et culturel. Le théâtre de la Grange aux Loups propose des spectacles intimistes à Chauvigny, au cœur de la campagne; Rur'art introduit l'art dans un lycée agricole. Perché sur les hauteurs de Poitiers, la scène nationale du TAP et le centre dramatique national font rayonner le théâtre, la danse ou encore la musique. En plein cœur du Faubourg du Pont Neuf, le Confort Moderne, temple flambant neuf des musiques alternatives et de l'art contemporain, fait office de pause, de grande respiration dans la cité poitevine avec sa cantine créative, sa fanzinothèque, son disquaire et ses espaces entièrement dédiés à la création musicale et artistique. Le festival « Filmer le travail » et le festival international des écoles de cinéma permettent de dénicher de nouveaux talents et de redécouvrir le monde du travail.

Magnifier le patrimoine, lui donner vie, en faire un espace convivial, voilà l'esprit Grand Poitiers. Un hôtel restaurant 4 étoiles a pris ses quartiers dans une ancienne église, l'opéra proposé par les Soirées lyriques de Sanxay a attiré des milliers d'auditeurs éblouis par le cadre exceptionnel d'un théâtre gallo-romain à ciel ouvert. C'est à Grand Poitiers encore que l'association Les Usines Nouvelles a réalisé le projet fou d'installer un fab lab et des ateliers de créateurs au sein d'une filature du 19e siècle à Ligugé.

Pour que le patrimoine soit un héritage vivant, l'application « 3D Poitiers évolution » permet de faire revivre et de mettre en regard le Poitiers de l'Antiquité, du Moyen-Age et d'aujourd'hui. Un voyage exceptionnel à travers le temps qui permet de mieux comprendre la ville et ses richesses cachées.

Etre audacieux, c'est révéler le patrimoine par la création contemporaine. Cette ambition, c'est celle du projet du quartier du Palais qui s'attachera à réinventer le Palais des Ducs d'Aquitaine. Ce projet prépare « Traversées », un événement artistique et culturel fondateur en 2019, une rencontre entre la création contemporaine et le patrimoine.

A Grand Poitiers, la culture fait partie intégrante de la vie. Les monuments chargés d'histoire, la beauté des vitraux et des pierres taillées et ouvragées, tout cela constitue le décor d'une vie ordinaire. Les spectacles, les arts de la rue, les lieux culturels animés et conviviaux, favorisent l'effervescence créative et enchantent le quotidien. Les associations élargissent la programmation culturelle et permettent d'offrir, tous les jours, animations et spectacles culturels.

A Grand Poitiers, l'audace c'est avant tout croire en l'énergie et en l'inventivité des habitants, des créateurs, des entrepreneurs pour répondre aux enjeux de demain et rester un territoire de pionniers.

## **BIENVEILLANCE**

Etre bienveillant, c'est être ouvert, à l'écoute des habitants et de la nature. C'est accueillir, protéger, préserver, accompagner, être là pour les aider à se développer.

Pour être le terrain de jeu des audacieux, Grand Poitiers doit offrir un cadre propice à l'épanouissement des personnes et des projets. En proposant des services publics efficaces pour accompagner dans leur développement les enfants, les jeunes et les personnes âgées, en prenant soin de la nature, elle leur garantit un environnement apaisé, indispensable à la créativité et à la réussite des projets.

### **Prendre soin de l'environnement**

Les habitants de Grand Poitiers nous le disent: on se sent bien dans ce territoire harmonieux aux paysages variés. La végétation s'épanouit le long de la Vienne, du Clain, de la Boivre et du Miosson, au creux des vallées et dans les nombreuses forêts. La beauté de la nature et la qualité de l'environnement sont les atouts qu'ils mettent en avant pour exprimer leur attachement au bien-être et à la qualité de vie propres à Grand Poitiers.

Consciente de la responsabilité des collectivités locales face au dérèglement climatique, soucieuse de préserver la qualité de son environnement, la communauté urbaine a décidé d'être un acteur actif et concret de la transition énergétique : les lampes à LED ont remplacé les candélabres énergivores dans trois quartiers de Poitiers pour éclairer les rues, les nouveaux bus au gaz ont été livrés à Vitalis, les pistes cyclables se sont développées. Avec son unité de valorisation énergétique, la pose de panneaux photovoltaïques et l'extension du réseau de chaleur des Couronneries, Grand Poitiers joue maintenant un rôle important en tant que producteur d'énergie renouvelable. Et ce n'est qu'un début.

Grand Poitiers accompagne des projets d'entreprises qui ont permis de reconverter une industrie lourde en produits polluants en un modèle durable de production innovante, comme Novamex, qui commercialise les produits ménagers écologiques l'Arbre Vert ou Nextalim, start up poitevine qui propose des solutions d'avenir grâce à des mouches capables de transformer les déchets organiques en protéines. A Lusignan et Rouillé, l'INRA expérimente des dispositifs de gestion durable des forêts, teste des systèmes d'élevage plus agroécologiques et propose des innovations pour l'agriculture de demain. C'est le seul centre INRA en France à tester un modèle d'élevage de porcs bio. Un acteur du territoire de plus pour favoriser la transition écologique !

Plus récemment, le groupe Forsee Power, spécialiste des systèmes de batteries intelligentes, a décidé de s'implanter dans l'ancienne usine Federal Mogul à Chasseneuil-du-Poitou. D'ici 2020, il devrait créer 300 emplois. Il a choisi de s'installer sur un territoire bienveillant qui a su mettre en place les conditions d'accueil et d'accompagnement nécessaires.

### **Facilité, fluidité, sérénité**

La vie est facile et simple sur notre territoire. En témoigne le récent classement de l'Express (février 2018) où Poitiers figure en bonne place. Quatrième ville du Sud-Ouest où il fait bon vivre et travailler, elle figure en tête des grandes villes où il fait bon étudier.

Si la vie est douce, elle est aussi accessible. A 1 500 euros le m<sup>2</sup>, le prix moyen d'un appartement à Poitiers est sans commune mesure avec les 9 900 euros le m<sup>2</sup> d'un quartier comme Montparnasse à Paris, au bout de la ligne LGV, à 1 h 17 de train ! Avec son

aéroport, le TGV direct pour l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle et Lille-Europe, Poitiers est la ville la mieux desservie de Nouvelle Aquitaine.

Loin du trafic, des embouteillages et de l'engorgement des grandes villes, tout est à portée de main à Grand Poitiers. Il en résulte un véritable sentiment de tranquillité et de sérénité. Les services de la vie courante sont faciles d'accès: à plus ou moins 10 minutes pour une course. A 5 minutes à pieds du centre-ville, la gare est idéalement placée. Et la LGV propulse désormais le voyageur à Paris en 1 h et 17 petites minutes. A 10 minutes en voiture du centre-ville, l'aéroport de Biard permet de s'envoler pour Lyon, la Corse, Londres ou encore Edimbourg.

Avec une grande capacité d'accueil dans les crèches et garderie, un programme éducatif varié, une aide aux devoirs, des activités sportives dans le cadre scolaire que l'on pratique peu ailleurs, comme l'équitation, et des pratiques artistiques soutenues par les collectivités et les innombrables associations, avec des établissements de formation divers, dont certains de renommée nationale et internationale (Université de Poitiers, ENSMA, EESI, IAE, Sciences po campus Euro latino-américain, ENSIP...), la « capitale de l'éducation » chouchoute particulièrement les familles, les jeunes et les étudiants.

### **Du sport pour tous**

Ici, les sportifs peuvent relever les défis personnels ou en équipe. A pied, en courant, à cheval, sur l'eau, au guidon d'un vélo, chacun peut pratiquer selon ses envies dans un environnement sain et verdoyant. Les plans d'eau comme la base de canoë-kayak de Saint-Benoît ou la base nautique de Saint-Cyr sont des spots idéals. Les nombreuses forêts comme celle de Moulière, véritable poumon du département, permettent des balades exceptionnelles. Avec plus de 1 500 associations sportives et de très nombreux équipements de grande qualité (patinoires, piscines, centres équestres, golfs, terrains de tennis), presque tous les sports peuvent être pratiqués à Grand Poitiers, sauf le ski ! Escape games, water jump, air jump et e.sport permettent de varier les plaisirs. Des équipes professionnelles de haut niveau en basket (PB 86) ou volley (stade poitevin volley beach) font vibrer les stades. Enfin, Grand Poitiers, c'est le territoire qui a vu naître le basket 3X3, discipline qui intégrera les Jeux olympiques en 2020 à Tokyo. Chaque année, au mois de juin, l'Urban PB met en lumière ce sport qui est appelé à connaître une explosion médiatique dans les années qui viennent.

### **Agglomération accueillante et ouverte, qui prend soin de ses habitants**

Grand Poitiers est un territoire altruiste. Le tissu associatif, riche de près de 3 000 structures, permet d'animer la vie quotidienne, favorise les rencontres, les échanges, l'entraide si précieuse, aussi, entre les habitants. Les centres socio-culturels et maisons de quartiers répartis sur tout le territoire sont des lieux de vie et de partage authentiques. **Tout comme les écoles, les lieux d'accueil des enfants et des jeunes, les associations, ils permettent l'apprentissage de la citoyenneté.** Ils sont en lien avec les pouvoirs publics. Ils permettent de conserver un lien entre les pouvoirs publics et les habitants des quartiers. Ces associations font naître de beaux projets collectifs, comme la Gamers Assembly, né d'un collectif de joueurs issu de Smarves.

Territoire de rencontres et d'échanges, la communauté urbaine accueille 27 000 étudiants, dont 4000 étudiants internationaux issus de 140 pays différents, qui se forment et s'épanouissent, repartent parfois pour revenir et s'installer de nouveau vers leur lieu d'étude. Grâce à son université et ses structures d'accueil, Grand Poitiers a toujours été ouvert sur l'extérieur et tient à le rester. Son inspiration, elle la puise dans son histoire et son riche

patrimoine, mais aussi dans ces mélanges et ce brassage de cultures différentes et contrastées, creuset d'idées nouvelles.

L'ouverture et l'attention envers les populations les plus fragiles est une autre valeur qui constitue l'ADN de Grand Poitiers. L'accueil des personnes en situation de handicap a toujours été un des axes politiques forts de la Ville car nous partons du principe qu'une communauté qui ne s'occupe pas de ses plus faibles ne remplit pas son devoir de rassemblement autour des valeurs républicaines que sont la liberté, l'égalité et la fraternité. L'accueil des enfants sourds, malentendants et aveugles est tout particulièrement inscrit dans l'histoire de l'agglomération. C'est ici que la première classe d'éducation bilingue français/langue des signes de France a été créée, et un riche tissu associatif perpétue la tradition en accueillant, scolarisant, et favorisant l'intégration des populations déficientes sensorielles. A Poitiers, le Festival *Les Accessifs* permet de changer le regard sur le handicap de façon joyeuse et festive. Du 9 au 12 mai 2018, la Ville a eu l'immense honneur d'accueillir, au parc des Expositions, le Grand Prix national des jeunes organisé par la Fédération française handisport.

Territoire d'ouverture, d'accueil et de solidarité, Grand Poitiers cherche à offrir un cadre de vie optimal à tous ses habitants, pour qu'ils continuent de se sentir bien, dans une agglomération bienveillante et à taille humaine.

## **ON Y VA !**

### **DEVELOPPER LE POTENTIEL DE GRAND POITIERS**

Tout change. Tout va très vite. La révolution numérique et la transition énergétique transforment et transformeront encore plus radicalement demain les modes de déplacements, les habitations, l'organisation du travail, nos habitudes de consommation.

Pour garder un temps d'avance, l'ambition de Grand Poitiers est d'agir dès maintenant pour préserver ce rapport harmonieux et si fragile entre la ville et la campagne. C'est notre environnement et c'est notre bien le plus précieux. Nous devons continuer à prendre soin de la nature et de tout faire pour garantir aux habitants une vie sereine et facile, des formations et des activités variées pour les enfants et les jeunes, une offre de soin et des établissements de recherche et d'enseignement supérieur de haut niveau.

Préserver le territoire, c'est aussi lui donner les moyens de se développer, d'accroître ses richesses. Il est primordial de renforcer l'accompagnement des entreprises dans leurs projets, pour qu'elles puissent tester, expérimenter et se développer, tout en restant connectées à Paris et aux métropoles. Nous devons être un trait d'union, une passerelle entre plusieurs mondes qu'a décloisonnés la technologie numérique. Et notre meilleure arme pour cela, c'est notre capacité d'ouverture et d'innovation.

Ainsi, Grand Poitiers Communauté urbaine sera le territoire idéal pour répondre aux attentes des étudiants, des porteurs de projets, des actifs et des chefs d'entreprise et aux défis de demain. En deux mots, une communauté urbaine audacieuse et bienveillante.

DOCUMENT DE TRAVAIL



# Les actions du PROJET DE TERRITOIRE

Il y a fort à parier que demain, les territoires qui ne s'inscriront pas dans une authentique démarche de transition énergétique auront de grandes difficultés. Conscient de ce défi qui s'impose à tous, Grand Poitiers a pris les devants en lançant dès 2018 son Schéma directeur des énergies. Ce dernier va nous permettre de consommer de façon plus intelligente et plus responsable avec toujours en ligne de mire la question essentielle de la préservation des ressources. Demain, on ne consommera plus comme on le fait actuellement. L'habitat, les centres commerciaux, les zones d'emplois et d'activités sont appelés à évoluer. **Il est nécessaire d'anticiper la révolution qui s'annonce pour réagir au mieux et s'adapter.**

L'autre grande révolution, c'est celle du numérique. Cette fois, nous ne sommes plus dans la prospection. Ecrans, tablettes, smartphones, réalités virtuelle, objets connectés... nous vivons dans un monde qui va de plus en plus vite et l'outil Internet est devenu indispensable pour l'homme moderne. A Grand Poitiers, nous avons la chance d'avoir des acteurs, comme le SPN ou les Usines Nouvelles, qui réfléchissent aux différentes opportunités que nous offre l'outil numérique. Là encore, c'est en anticipant les technologies à venir que nous saurons mieux les apprivoiser. Dans ce cadre, la formation de nos concitoyens est l'élément majeur pour éviter de nouvelles fractures.

Les 10 défis du projet de territoire que nous vous proposons prennent en compte ces deux données : la transition énergétique et l'évolution du numérique. Leur objectif commun ? Renforcer les fonctions métropolitaines d'une agglomération à taille humaine mais qui compte bien imposer son tempo dans le concert des territoires.

Le **schéma projet de territoire** prend en compte le schéma local de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (SLESRI) et le livre blanc du CHU.

## Un territoire audacieux

### 1. Le défi de l'image et de la notoriété

**Territoire à taille humaine, mêlant urbain, périurbain, rural, Grand Poitiers dispose de nombreux leviers d'image fondés sur la qualité de vie, une place universitaire de renom, un patrimoine et une offre culturelle et sportive d'exception. Des atouts et des spécificités qui ne sont pas toujours assez bien**

**perçus : il reste un « Grand Poitiers caché » à révéler, une identité à consolider pour fédérer.**

**1.1. Affirmer le territoire de Grand Poitiers, pôle d'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine**

- Renforcer les fonctions métropolitaines de Grand Poitiers en consolidant et valorisant le capital d'innovation et de recherche à rayonnement national et international des établissements d'enseignement supérieur et de recherche tels l'Université, le CHU, l'ENSMA etc.
- Affirmer et valoriser les spécificités, les pôles d'excellence et les complémentarités de Grand Poitiers dans la Nouvelle Aquitaine
- Agir pour que le territoire de Grand Poitiers soit visible et reconnu dans la Nouvelle-Aquitaine, et que la stratégie de développement de l'attractivité de Grand Poitiers soit prise en compte dans la stratégie régionale.

**1.2. Moderniser, dynamiser et rajeunir l'image du territoire, révéler le Grand Poitiers « caché »**

- **Révéler l'identité économique de Grand Poitiers**, en mettant en avant :
  - les entreprises du territoire, les savoir-faire, les pépites et les talents économiques, les innovations, les initiatives, les expérimentations, les projets à caractère économique
  - les secteurs clés et pôles d'excellence : Ed techs, e-sport, santé, construction aéronautique et transport art, culture et patrimoine, bioéconomie, et sous-secteurs de niche sur les relais de croissance de demain : électro-mobilité; simulation et jeux...
  - **Les modèles de l'entrepreneuriat relevant de l'économie sociale et solidaire sur le territoire**
- **Révéler l'identité culturelle de Grand Poitiers**, en :
  - faisant du Palais des ducs d'Aquitaine la porte d'entrée et le totem de la destination, lieu de vie ouvert à tous les publics et de rencontre entre le patrimoine remarquable du territoire et ses créateurs d'innovation ; en définissant une stratégie événementielle d'envergure autour de « Traversées », l'événement artistique et culturel du Projet du Quartier du Palais, à vocation de rayonnement national, voire international
  - misant sur les événements culturels et les lieux à rayonnement régional comme la scène nationale du TAP, les soirées lyriques de Sanxay, les spectacles de Chauvigny etc.
- **Révéler la nature et le bien être sur le territoire**
  - Scénariser des parcours de découverte sur l'ensemble du territoire de Grand Poitiers : la nature aux portes et dans la ville
  - Valoriser le terroir et la diversité des productions, les initiatives liées aux circuits courts
  - Valoriser la vocation sportive du territoire.



- **Révéler Grand Poitiers par le jeu et le numérique** : lieu de tournage de films ou de jeux vidéo, jeux de rôles, escape games, application 3D pour la découverte du patrimoine, lieux dédiés.

### **1.3. Mettre en œuvre la stratégie de marque territoriale**

- Incarner la marque territoriale, ses valeurs et son positionnement dans les actions et les projets
- Mobiliser et animer la communauté des acteurs territoriaux à travers une stratégie d'ambassadeurs.

## **2. Le défi de la création d'activités, génératrices d'emplois**

**Territoire de création et d'innovation, Grand Poitiers dispose d'un vivier de talents et de secteurs d'activité à fort potentiel, d'une activité de recherche importante. Autant d'atouts pour favoriser l'accueil de porteurs de projets et le développement des entreprises.**

### **2.1. Capitaliser sur nos forces pour nous positionner sur des marchés d'avenir**

- Célébrer les réussites, valoriser toutes les créations d'activités, pour donner corps à la nouvelle image de Grand Poitiers
- Renforcer la qualité des aménagements et des services favorisant les secteurs porteurs : construction, aéronautique et transports, bioéconomie, santé, art, culture et patrimoine, EdTech et e.sport
- Développer des écosystèmes innovants au bénéfice des entrepreneurs du territoire sur de nouveaux marchés **ou usages (expérimentations), par exemple la silver economy.**
- Créer un pôle e.sport regroupant tous les acteurs locaux de la filière, enrichir la Gamers assembly par un contenu économique en pérennisant Poitiers e.sports meetings, positionner Grand Poitiers en leader sur le secteur de formation dédiée à l'e.sport avec un accueil des joueurs en résidence
- Consolider l'écosystème de l'éducation et du numérique, avec Canopé, l'ESEN, l'Université et les start-up rassemblés sous le label « French Tech edutainment »

### **2.2. Attirer, maintenir et accompagner les talents sur le territoire**

- Favoriser un dispositif agile de soutien à l'innovation en s'appuyant sur la Technopole Grand Poitiers
- Développer un processus d'accompagnement des porteurs de projets, créateurs, entrepreneurs pour améliorer l'efficacité et la lisibilité des interventions des différents acteurs de l'accompagnement
- Détecter les besoins en compétences auprès des employeurs en situation de pénurie pour influencer l'organisation de filières de formation sur le territoire (prendre un rôle de facilitateur et de relai auprès des autorités compétentes en matière de formation et d'enseignement supérieur)

- Renforcer la connaissance réciproque des étudiants et des entreprises, et leur rencontre (stages, apprentissage, alternance, premier emploi)
- Encourager, soutenir et valoriser l'entrepreneuriat étudiant : valoriser les jeunes créateurs du territoire, développer le parrainage entre les chefs d'entreprise et les étudiants qui portent des projets, organiser un concours de création d'entreprises destiné aux étudiants
- Sécuriser les parcours de création et donner le droit à l'expérimentation : Faire du territoire un lieu d'expérimentation pour tester des projets technologiques en impliquant les usagers (habitants, scolaires,..) et les acteurs de l'innovation (collectivité, écoles, entreprises, technopole..), avec des lieux dédiés.

### **2.3. Construire des actions de prospection ciblées sur des secteurs d'activité porteurs de Grand Poitiers**

- développer la prospection sur les écosystèmes à fort potentiel de croissance, en ciblant les relais de communication et la présence sur des événementiels
- Associer les acteurs du territoire pour cibler et prospecter ensemble pour le développement d'activité sur Grand Poitiers.

### **2.4. Renforcer le tissu d'entreprises et utiliser le potentiel d'une main d'œuvre locale qualifiée**

- Accompagner les PME vers la révolution numérique
- Afficher la spécialisation des parcs d'activités : pôles recherche et développement en lien avec les établissements d'enseignement supérieur et les laboratoires, le CHU, zone du Futuroscope, et assurer les possibilités de renouvellement et de développement futur de ces pôles
- Requalifier les friches économiques et commerciales
- Permettre le renouvellement du tissu commercial des centralités, favoriser une complémentarité de l'offre entre centre et périphérie
- Accompagner les secteurs créateurs d'emplois (logistique, centres d'appels...).

## **3. Le défi de l'accueil**

**Au cœur des flux du fait de sa bonne accessibilité, Grand Poitiers accueille des publics d'horizons divers : étudiants, chercheurs, touristes d'affaires...L'agglomération doit à la fois préserver cette diversité des identités, car elle constitue une richesse immense, et s'organiser pour être plus qu'un lieu de passage : un espace vécu, aimé et habité de façon intime par les personnes qu'elle accueille.**

**Elle doit accompagner le développement des liens entre les réseaux pour permettre plus d'ouverture et de transversalité.**

### **3.1. Accueillir les entreprises, les actifs, les chercheurs, les étudiants....**

- Avant l'arrivée sur le territoire: structurer l'information pour l'adapter aux besoins des candidats, présenter le territoire, ses atouts et ses services:
- Une fois sur le territoire : Créer des dispositifs d'accueil / « packs accueil » spécifiques par cible :
  - pour les entrepreneurs
  - pour les actifs, chercheurs (recherche d'emploi du conjoint, immobilier, inscriptions scolaires et périscolaires des enfants, visite-découverte du territoire)
  - pour les étudiants, notamment internationaux : créer un « Welcome desk » (formalités administratives, logement, formation, transport, visa...)
- créer des lieux d'accueil
- Mailler le territoire d'une offre de tiers lieux et d'espaces de coworking pour les travailleurs nomades, les start up.

### **3.2. Faciliter les connexions et la mobilité depuis les entrées de Grand Poitiers vers le territoire**

- Faire du quartier de la gare de Poitiers une porte d'entrée attractive, réinvestir les entrées de ville
- Rendre plus agréables et lisibles les parcours depuis les entrées du territoire jusqu'aux centres, faciliter les déplacements depuis les gares et l'aéroport.

### **3.3. Créer et maintenir les liens**

- Utiliser les particularités des espaces urbains, périurbains et ruraux pour proposer des espaces vécus multiples aux habitants, que ce soit les espaces de travail, d'habitat ou de loisirs. Développer les liens entre la ville et les espaces ruraux, assurer partout une bonne qualité des services -notamment les services de la petite enfance- pour permettre aux habitants de passer facilement d'un espace à un autre.
- Elaborer un agenda commun des événements culturels et sportifs pour informer et valoriser l'animation du territoire auprès des touristes et des habitants
- Développer les coopérations et les partenariats entre les acteurs du territoire, notamment le CHU, l'Université, les laboratoires et les entreprises
- Provoquer la rencontre et renforcer les synergies entre les différents réseaux, entre les différentes activités du territoire (culture, sport, numérique, enseignement, recherche), entre les acteurs publics et privés
- Animer un « réseau territorial » des anciens étudiants
- Développer les partenariats avec les grandes villes de la région Nouvelle-Aquitaine.

## **4. Le défi de la créativité et de la culture**

**Le territoire de Grand Poitiers bénéficie d'un patrimoine architectural et historique d'exception : un « écrin » pour la création. Il est caractérisé par une grande richesse de l'animation culturelle, des équipements culturels**

**d'envergure et de multiples talents. L'enjeu est de révéler les richesses patrimoniales par la création contemporaine, et faire de Grand Poitiers une destination culturelle majeure.**

#### **4.1. Etre un territoire d'accueil des artistes et des créateurs**

- Développer les résidences d'artistes et de créateurs
- Diffuser la programmation des établissements culturels, développer la présence artistique et culturelle sur le territoire (réseau de résidences de créations, rencontres des artistes avec les publics)
- Développer des projets de coopération culturelle internationale.

#### **4.2. Faciliter les rencontres et le croisement des publics**

- Développer les lieux culturels, lieux de vie et de rencontres entre différents publics : le Palais des Ducs d'Aquitaine, la médiathèque et les bibliothèques, le pôle image Rur'art, le Confort Moderne, La Grange aux loups de Chauvigny...
- développer des événements culturels itinérants, permettant de découvrir le territoire et son patrimoine par la culture (comme Itinérance...), ou à rayonnement national comme Traversées
- valoriser la richesse culturelle communale et intercommunale existante (soirées lyriques de Sanxay, TAP, festival Meluzik, spectacles dans la cité médiévale de Chauvigny...).

#### **4.3. Etre un territoire d'expérimentation**

- Encourager les incubateurs des industries créatives et culturelles : TAP, EESI, Usines Nouvelles, Cobalt, Confort moderne, ....
- Mettre le jeu vidéo au service de projets artistiques, culturels et patrimoniaux : découverte du patrimoine par des applications 3D ou comme décor de jeux vidéo, écosystème créatif autour de la musique de jeux vidéo, outils numériques de médiation...
- Faire du territoire un lieu d'expérimentation pour tester des projets technologiques ou non en impliquant les usagers (habitants, scolaires,...) et les acteurs de l'innovation (collectivités, écoles, entreprises, technopole...).

## **5. Le défi de l'émergence d'une destination touristique Poitiers-Futuroscope**

**La richesse et la diversité de l'offre sur notre territoire sont un atout majeur pour capter touristes d'agrément ou d'affaires. En plus d'un patrimoine archéologique et médiéval d'exception, le territoire a vu naître des initiatives innovantes comme la Gamers Assembly, preuves d'une destination touristique différente, à faire valoir à l'extérieur. Fondé par René Monory, le Futuroscope a construit son identité sur l'image et l'innovation. Avec deux millions de visiteurs par an, il est générateur d'un flux**

**considérable en matière touristique. Cependant, beaucoup des technologies de l'image qu'il a développées se sont individualisées. Nous devons réfléchir collectivement aux prochaines étapes de cette évolution.**

**5.1. Mieux capter le tourisme de passage et l'ancrer un peu plus longtemps sur le territoire grâce à un tourisme de destination**

- Offrir aux une destination touristique Poitiers- Futuroscope et son arrière-pays « vert », en développant une offre plurielle, pour quelques jours
- Faire de Grand Poitiers une destination ludique et familiale, en lien avec les jeux video (visite théâtralisée, geocaching, jeux grandeurs nature, applis Visite Patrimoine...)
- Développer une offre de séjour en se positionnant comme camp de base vers d'autres destinations (La Rochelle, Marais Poitevin, Parc naturel de la Brenne...)
- Développer l'axe tourisme urbain en misant sur la culture :
  - Créer des parcours urbains
  - Mettre en place de supports esthétiques, visibles et guidant la déambulation urbaine pour découvrir la ville : un parcours d'interprétation laissant découvrir toutes les facettes de Poitiers y compris le « Poitiers secret, le Poitiers caché », le lien de la ville et de la nature (eau, forêt ...)
- Développer des événements « retentissants », culturels, ludiques ou sportifs
- Développer le tourisme vert.

**5.2. Structurer la filière tourisme d'affaire**

- Créer un bureau des conventions, congrès et colloques
- profiter des opportunités immobilières autour de la gare pour créer une offre d'accueil pour les acteurs économiques (séjour post ou pré-affaires).

**5.3. Adapter l'offre et la communication à la clientèle actuelle**

- Moderniser les équipements d'accueil du public et renouveler les concepts touristiques : professionnalisation, outils numériques et représentations virtuelles, nouveaux usages potentiels, tourisme ludique
- Développer de nouvelles formes d'hébergement, comme les auberges de jeunesse nouvelle génération.

**5.4. Améliorer la synergie entre les structures et renforcer le lien entre les acteurs du tourisme**

- Identifier les points d'entrée touristiques principaux sur lesquels prioriser les investissements et les inscrire dans une véritable stratégie de développement touristique et de mise en réseau
- Renforcer les liens entre Poitiers et le Futuroscope (animations, transports des touristes)
- Créer un seul office de tourisme à Poitiers, lié à un réseau de points d'accueil des touristes sur le territoire
- Développer les complémentarités entre les différentes salles de spectacles et d'exposition (TAP, Confort Moderne, projet d'ARENA, parc des expositions etc...)
- Faire des habitants des ambassadeurs de Grand Poitiers.

# Un territoire bienveillant

## 6. Le défi de la transition énergétique

A l'horizon 2030, les premières orientations du Schéma Directeur des Energies, définies avec l'ensemble des acteurs du territoire, visent une réduction de 25% de la consommation d'énergie sur le territoire et un fort développement des énergies renouvelables (multiplication par trois de la production d'énergies). Cette ambition permettra de réduire de 30% les émissions de gaz à effet de serre et d'atteindre une part de 38 % d'énergies renouvelables par rapport à la consommation du territoire (contre 8 % aujourd'hui), et ainsi de dépasser les objectifs nationaux.

Les actions qui découlent de ces objectifs, intégrées dans le Plan Climat-Air-Energie Territorial, permettront de contribuer à la lutte contre le changement climatique, de renforcer l'attractivité du territoire, d'améliorer la santé et la qualité de vie des habitants, tout en réduisant la précarité énergétique des ménages.

L'obtention du label Cit'ergie constitue déjà une reconnaissance de l'excellence de Grand Poitiers dans ces domaines.

### 6.1. Réduire les consommations d'énergie sur le territoire

- Lutter contre la précarité énergétique et accompagner les acteurs du territoire
  - Sensibiliser et accompagner les habitants à la sobriété énergétique
  - Rechercher l'exemplarité de la collectivité par l'amélioration du patrimoine bâti, l'éclairage public économe, la réduction des horaires d'éclairage nocturne, la conversion de la flotte de véhicules
- Déployer et promouvoir les alternatives à la voiture individuelle
  - Optimiser les transports collectifs et développer les modes doux et le covoiturage
- Construire un territoire économe en énergie et en espace
  - Conforter les orientations énergétiques des documents d'urbanisme
  - Développer les écoquartiers
  - Soutenir la rénovation énergétique de l'habitat social
  - Massifier la rénovation énergétique des logements privés en fournissant un accompagnement poussé grâce à l'espace info énergie
  - Adapter le territoire aux conséquences du changement climatique
- Réduire et valoriser les déchets
  - Poursuivre la prévention des déchets et les valoriser grâce à l'Unité de Valorisation Énergétique et la Recyclerie, le tri sélectif, les bornes textiles
  - Développer l'écologie industrielle et territoriale, l'économie circulaire

- Fédérer l'ensemble des acteurs dans le cadre du Plan Climat-Air-Energie Territorial
  - Poursuivre l'assistance technique aux communes grâce au Conseil en Energie Partagé
  - Coopérer avec les autres acteurs publics et développer les partenariats avec les entreprises et le monde associatif.

## **6.2. Accroître la part d'énergies renouvelables dans la production globale**

- Développer la récupération et la production de chaleur renouvelable
  - Exploiter le potentiel énergétique du bois
  - Développer l'usage des pompes à chaleur et de la géothermie
  - Développer la production de biogaz par méthanisation, en partenariat avec le monde agricole
  - Démocratiser l'énergie solaire thermique
  - Optimiser la récupération de chaleur issue des déchets (valorisation énergétique des déchets), des activités industrielles et tertiaires, des eaux usées
  - Créer, étendre et interconnecter les réseaux de chaleur
- Développer la production d'électricité renouvelable
  - Installer des parcs d'éoliennes, en associant les habitants et les collectivités aux projets
  - Augmenter la production photovoltaïque
  - Mettre en œuvre des projets ~~pédagogiques~~ d'hydroélectricité
- Accompagner l'évolution des motorisations des véhicules
  - Développer les bornes de recharges pour véhicules électriques, et contribuer à la conversion du parc
  - Poursuivre la conversion des bus vers le gaz

## **7. Le défi de l'accès aux services**

**Le territoire de Grand Poitiers bénéficie de nombreuses infrastructures culturelles et sportives, ainsi que de services et commerces de proximité accessibles en un temps relativement court. C'est une agglomération à taille humaine. L'enjeu est de maintenir cette facilité d'accès, tout en l'adaptant aux nouveaux usages numériques et aux besoins des actifs.**

### **7.1. Simplifier l'accès des usagers aux services de Grand Poitiers en offrant un service de proximité équitable et de qualité sur tout le territoire**

- Développer les lieux multiservices, et réinventer les modèles de service, en proposant des espaces partagés, de convivialité, intergénérationnels, hybrides (public/ privé/ associations) ou en réseau
- Développer une base de données à l'échelle de Grand Poitiers, permettant de connaître tous les services des communes et de l'intercommunalité (par exemple, les crèches)



- organiser la mise en œuvre des compétences de Grand Poitiers communauté urbaine pour répondre aux objectifs de proximité et de réactivité
- Offrir de l'accompagnement et de la médiation pour un accueil de qualité
- Adapter l'amplitude horaire aux besoins des usagers, garantir un aboutissement rapide des démarches administratives.

#### **7.2. Construire un maillage cohérent des équipements et des services**

- Créer un réseau de Maisons de services au public et de lieux multiservices, complémentaire avec les mairies, pour enregistrer, orienter, accompagner et être des portes d'entrée des services publics et associatifs ;
- lutter contre les déserts médicaux en soutenant la mise en place des maisons médicales et maisons de santé pluridisciplinaires
- Développer le réseau des médiathèques.

#### **7.3. Donner accès au numérique et offrir un bouquet de services en ligne aux usagers**

- Adapter les services numériques aux besoins, identifier ce qui relève d'un service en ligne et de l'accompagnement humain
- Informer et former les usagers aux services numériques
- Conforter la démarche smart city : développer des outils numériques pour l'accès facile aux services.

## **8. Le défi de la mobilité**

Grand Poitiers est très bien desservie par les grandes infrastructures de transport (LGV, A10, RN 147 et RN 149, aéroport) et bénéficie d'une ligne TER reliée à la LGV. La durée moyenne de déplacement domicile travail est très favorable, en comparaison des métropoles. L'enjeu est d'offrir davantage d'alternative à la voiture individuelle, encore dominante, et de moderniser l'information aux usagers pour optimiser les flux et répondre aux nouveaux usages numériques.

#### **8.1. Développer l'intermodalité et les mobilités douces**

- Structurer le territoire par le TER et un réseau de transport entre Poitiers et Chauvigny
- Mailler le territoire par des points d'échanges multimodaux, organiser le rabattement vers ces points d'échanges et favoriser les modes actifs (vélo, marche) par l'aménagement
- Développer les aires de covoiturage, faciliter l'autopartage
- Développer et connecter les pistes cyclables
- Proposer des navettes, du transport à la demande, ou des services de transports individualisés innovants, pour les événements, les touristes, la desserte de l'aéroport.



### **8.2. Fluidifier les accès aux pôles d'emploi et d'activité majeurs**

- Poursuivre la structuration d'un réseau de transports en commun express desservant en priorité les pôles de services structurants et les pôles d'emplois
- Soutenir les projets de déviations permettant de désengorger le territoire et d'apaiser les centres bourgs
- Structurer un réseau de Parcs relais en deuxième couronne
- Encourager le covoiturage

### **8.3. Adapter l'information sur la mobilité aux nouveaux besoins des usagers**

- Développer les outils numériques et interactifs pour les différents moyens de transport (applications, billettique...)
- Créer un blablawaze local alimenté par la communauté
- Développer une offre de transport pour les jeunes, vers les activités et équipements sportifs ou culturels (carte passport à développer).

### **8.4. Améliorer la connexion aux grandes infrastructures**

- Valoriser la desserte LGV à Poitiers en lui connectant des solutions performantes de transport irriguant l'ensemble du territoire
- Faciliter les déplacements des populations vers les gares TER : co-voiturage, navettes..., et créer des infrastructures de stationnement autour de ces gares
- Développer le fret ferroviaire
- Développer l'accessibilité de l'aéroport.

## **9. Le défi de l'écosystème de Grand Poitiers : la dynamique rural- urbain**

Nous sommes dans la Nouvelle-Aquitaine une des seules agglomérations qui mêlent aussi étroitement l'urbain et le rural. Un territoire rural sans pôle urbain est en très grande difficulté. Dans un pôle urbain sans territoire urbain, on étouffe. Grand Poitiers est un territoire d'avenir car les deux sont imbriqués au sein d'une seule agglomération, d'un seul écosystème.

Grand Poitiers est une agglomération à taille humaine, qui apporte les avantages des grandes villes en termes de qualité de service et de commerce, tout en évitant les inconvénients : files d'attente, embouteillages, pollution... La campagne est facilement accessible depuis les centres urbains. Elle offre des paysages et un environnement de qualité, des commerces de proximité, de l'artisanat et une filière économique porteuse : l'agriculture, qui doivent être préservés. La réciprocité des liens entre la ville et la campagne, qui passent par les échanges alimentaires, économiques, commerciaux, touristiques, fait de l'alliance rural-urbain l'un des principaux atouts du territoire.

### **9.1. Développer et valoriser des pôles intermédiaires et centre bourgs, dans un souci d'équilibre et de cohérence du territoire**

- Garantir la couverture numérique et de téléphonie mobile partout sur le territoire
- Définir une stratégie globale et une ingénierie adaptée pour la revitalisation des centres bourgs, intégrant l'offre de commerce et de services, l'animation (commerciale, culturelle, associative), le renouvellement de l'habitat, la qualité de l'espace public et la valorisation du patrimoine, le développement des modes doux.
- Poursuivre les efforts de mise en valeur du patrimoine : moderniser les ensembles bâtis caractéristiques, restaurer le bâti ancien dégradé ainsi que le patrimoine, valoriser les grands édifices ;
- Affirmer les centralités comme espace privilégié de développement culturel et commercial, maintenir le tissu commercial de base.

### **9.2. Préserver l'environnement et les paysages et la biodiversité**

- Améliorer la qualité de la ressource en eau, sécuriser l'alimentation en eau potable
- Révéler la présence des cours d'eau et mettre en valeur les paysages caractéristiques dans leur ensemble, valoriser la diversité des paysages comme un patrimoine commun
- Préserver la biodiversité et mettre en valeur la trame verte et bleue pour sa richesse écologique et les paysages.

### **9.3. Soutenir la production alimentaire locale, renforcer les échanges ville-campagne**

- Développer l'agriculture de proximité et les circuits courts, valoriser et diversifier la production locale en lien avec la demande de proximité (alimentation, régulation thermique, cadre de vie) et les enjeux touristiques (agritourisme, oenotourisme, gastronomie), accompagner le changement de modèle agricole vers l'agriculture raisonnée et biologique
- Permettre le développement d'activités annexes aux activités agricoles, dans une logique d'économie circulaire (recyclage par méthanisation des sous-produits agricoles, déchets verts).

### **9.4. Développer une offre touristique et de loisirs nature**

- Mettre à profit les itinéraires touristiques structurants (Eurovélo, chemins de Saint Jacques, itinéraires spirituels, cheminements dans les vallées...) et développer de nouveaux itinéraires autour du patrimoine pour diffuser les flux touristiques à partir des points d'entrée majeurs du territoire.
- Soutenir et mettre en avant les activités de pleine nature, les savoirs faire agricoles et artisanaux, les manifestations et événements festifs valorisant l'identité rurale du territoire.
- Structurer et valoriser l'offre en écotourisme
- Préserver et mettre en valeur le patrimoine naturel, développer l'accueil, les circuits pédestres et équestres et les activités dans les massifs forestiers.

## 10. Le défi des solidarités

Grand Poitiers se caractérise par un très fort dynamisme associatif et une vie citoyenne riche. Les actions en faveur de l'enfance et de la jeunesse sont appréciées des familles. Plusieurs acteurs du territoire sont des références en matière d'innovation sociale ou de l'accompagnement du handicap.

L'enjeu est de continuer d'être ce territoire accueillant et solidaire.

### 10.1. Rendre plus cohérentes et complémentaires les politiques sociales

- Organiser la compétence enfance jeunesse
- Garantir l'accès aux politiques publiques de l'insertion de manière équilibrée sur le territoire
- Coordonner et assurer des partenariats avec les acteurs de la santé pour faciliter l'accès aux soins.

### 10.2. Développer la solidarité territoriale dans l'aménagement et la politique de l'habitat

- Favoriser la mixité et la diversité de l'offre d'habitat de tous les territoires, pour mieux répondre aux besoins des parcours résidentiels.

### 10.3. Rompre l'isolement et renforcer la solidarité envers les plus démunis

- Mettre en place une offre de transport à la demande, notamment pour les personnes âgées ou sans voiture
- Renforcer la médiation et la formation au numérique pour lutter contre la fracture numérique
- Développer le réseau des épiceries sociales et solidaires
- **Rompre l'isolement de nos aînés.**

### 10.4. Faire des actions menées en faveur des enfants et des jeunes un atout majeur pour l'attractivité de Grand Poitiers

- Continuer de déployer des animations sportives et culturelles pour les enfants et jeunes et en faciliter l'accès, soutenir les associations qui proposent des activités pour les enfants et les jeunes ;
- Continuer à offrir des modes de garde nombreux pour les jeunes enfants, adapter les amplitudes horaires aux besoins des familles, et les faire connaître aux futurs actifs et habitants du territoire
- Développer les partenariats entre les écoles, les établissements d'enseignement, et l'écosystème local Ed Tech pour expérimenter de nouvelles modalités dans la formation
- Accompagner les jeunes dans leurs projets (meilleure information sur l'accompagnement, hackathon, valorisation et soutien aux projets).

**10.5.Maintenir le dynamisme et la richesse de la vie associative du territoire, en particulier culturelle et sportive**

- Continuer de soutenir le tissu associatif, faciliter les échanges entre centres socio-culturels et maisons de quartiers
- Favoriser la concertation et participation citoyenne
- Expérimenter de nouvelles formes de services avec les associations et les acteurs privés (sur l'offre de mobilité, les services).

## ENCARTS : les Schémas stratégiques

### **Le schéma directeur des énergies**

Les grands principes sont déterminés en été 2018, il sera délibéré par le Conseil communautaire en décembre 2018

### **Le schéma local d'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (SLESRI), délibéré par le conseil communautaire du 23 mars 2018**

Trois grandes ambitions :

- 1- être un territoire d'innovation et d'expérimentation
- 2- affirmer une identité et un positionnement forts pour l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation autour des cinq grands secteurs d'activités :
  - L'aéronautique et les transports
  - La bioéconomie
  - La santé
  - Les Ed techs
  - L'art, la culture et le patrimoine avec le projet du quartier du Palais
- 3- accompagner les jeunes talents et les étudiants

### **Le livre blanc du CHU présenté au Conseil Communautaire le 23 mars 2018**

1-Des innovations sanitaires et technologiques pour garantir l'offre de recours et de référence :

- Un choix structurant : la mise en œuvre de la greffe cardiaque
- Des innovations technologiques à poursuivre : imagerie, génétique, robotique, médecine nucléaire et plateforme numérique
- Les neurosciences : axe fort et domaine de référence
- La cancérologie : le CHU de Poitiers comme établissement leader en région.

2-Le plan stratégique de développement de la recherche : conforter les équipes labellisées (UMR\_S 1070, UMR\_S 1082, UMR\_S 1084, DACTIM-MIS, CIC) et promouvoir les thématiques « en émergence » : ALIVE, PRISMATICS, PPRIME, regroupement Paccalin/Bosquet

### **Le Contrat enfance jeunesse entre la CAF et la Ville de Poitiers**

Pour le développement de l'offre d'accueil destinée aux enfants et aux jeunes jusqu'à 18 ans. Des moyens financiers importants sont engagés pour permettre aux enfants et aux jeunes de bénéficier d'un accueil de qualité et d'activités propices à leur épanouissement et aux familles de concilier vie familiale et professionnelle. A terme, un contrat unique pour Grand Poitiers intégrera les contrats passés précédemment entre la CAF et les anciennes communautés de communes.

CONSEIL DE  
DEVELOPPEMENT  
GRAND POITIERS

GRAND POITIERS  
Communauté urbaine

# Avis sur le projet de territoire

## *Défis et enjeux du territoire* Conseil de développement

Avril 2018



Avis du conseil de développement

Projet de territoire

## PREALABLE

Dès la mise en place en 2017 de la nouvelle intercommunalité Communauté urbaine Grand Poitiers, le conseil communautaire a souhaité engager une **large consultation sur le projet de territoire**.

Le conseil de développement mis en place en novembre 2017 a engagé le nouveau mandat de ses membres en répondant à la saisine des élus sur le projet de territoire. En effet, la mission essentielle dévolue aux Conseils de développement par le législateur est de participer à l'élaboration et au suivi de ce dernier.

Fort de leur expertise d'usage et de leur connaissance du territoire, les membres du conseil ont établi cet avis en **3 étapes** :



Repérage des besoins non satisfaits des usagers et l'offre des services attendue sur le territoire

**Etape 1**  
**2 décembre 2017**



Enjeux des 10 défis du projet de territoire

**Etape 2**  
**27 février 2018**



amendements au plan détaillé du projet de territoire

**Etape 3 :**  
**10 avril 2018**

L'avis du conseil se construit autour des **10 défis du projet de territoire**. Il met en perspective pour chacun d'eux les enjeux à relever et les actions majeures attendues exprimés par les membres du Conseil.

## MOTS CLES ATTENDUS DANS LE PROJET DE TERRITOIRE



## LES SLOGANS ASSOCIES AU PROJET DE TERRITOIRE

- Des humains, des communs, des communes
- Un territoire bienveillant, solidaire et équitable
- Grand Poitiers, une communauté lumineuse
- Construire ensemble pour et avec les habitants de Grand Poitiers
- Des racines et des jeunes



## DEFI DE L'IMAGE ET DE LA NOTORIETE

### 3 orientations stratégiques

- 1- Affirmer le territoire de Grand Poitiers pièce maitresse de la Nouvelle-Aquitaine
- 2- Moderniser, dynamiser et rajeunir l'image du territoire
- 3- Se différencier, révéler le Poitiers « caché »

### LES ENJEUX A RELEVER

Ce que le conseil partage dans le projet de territoire sur le défi de l'image est l'importance pour Grand Poitiers de **se positionner comme une capitale de la connaissance, des EdTech et du e.sport**. Il lui reviendra ainsi à l'avenir de fédérer et de coordonner les acteurs du territoire vers les objectifs du projet de territoire.

Le conseil de développement préconise de communiquer autour de **3 axes majeurs pour le territoire** :

- l'Université/ le potentiel de Recherche y compris INRA
- Futuroscope (parc + technopole)/ SPN/ Gamers Assembly/ French tech ...
- Patrimoine

Il importera en particulier de créer le lien et l'articulation avec le Futuroscope.

De ces trois axes peuvent naître de nouveaux événements comme un festival de musique avec des groupes de jeunes étudiants (événement parrainé par Radio Pulsar par exemple). Cet événement fédérateur permettrait de mettre en valeur les étudiants et de répandre la culture sur le territoire. En s'inspirant de la Gamers Assembly, il aurait vocation à toucher l'ensemble du territoire avec des animations pour tous les publics.

Pour promouvoir le patrimoine, le géocaching est un bon moyen de moderniser son approche.

Il est essentiel d'attirer tous les créateurs d'entreprises en vantant le territoire qui dispose de moyens fonciers et intellectuels pour permettre leur développement.

### LES ACTIONS MAJEURES PRECONISEES

#### Faire savoir / valoriser

- Promouvoir l'agglomération à l'échelle régionale par une campagne de communication
- Rassembler et mettre à disposition les données disponibles sur le territoire notamment en déployant l'open-data : économie, culture, tourisme, foncier...
- Partager des argumentaires qui valorisent les atouts du territoire qui intéressent particulièrement les cibles (qualité de vie, alimentaire, offre culturelle, patrimoine, valeurs, accès aux soins, recherche...)
- Assurer une promotion coordonnée du territoire (cf. tourisme) : campagne internationale, nationale, régionale
- Communiquer sur les grands projets du territoire pour faire savoir le dynamisme
- Valoriser les filières économiques existantes

#### Faire découvrir

- Proposer des outils numériques ou virtuels qui permettent de découvrir le territoire : géocaching, plateforme
- Formaliser un parcours de découverte : Package de communication avec le Futuroscope

## DÉFI DE L'ACCUEIL ET DE LIENS

### 3 orientations stratégiques

- 1- Mieux accueillir les entreprises, les actifs, les chercheurs, les étudiants...
- 2- Faciliter les connexions et la mobilité vers le territoire
- 3- Créer et maintenir les liens

#### LES ENJEUX A RELEVÉ

Le conseil de développement partage pleinement ce défi de l'accueil et les propositions des élus. A l'avenir, Grand Poitiers aura en particulier à identifier les cibles attendues et leurs besoins associés (étudiants, actifs, seniors...). Un effort de communication devra être soutenu pour capitaliser et coordonner l'information pour une diffusion efficace et large.

La notion d'accueil et d'intégration doit bénéficier aussi bien aux nouveaux arrivants qu'aux personnes déjà résidentes.

Le Conseil de développement préconise néanmoins de :

1. **mettre en évidence les possibilités de recherche autour du CHU** pour attirer les étudiants et chercheurs
2. **mettre en place un guichet unique ou une Maison de l'information de Grand Poitiers** pour faciliter l'accès et la diffusion de l'information au sein de Grand Poitiers grâce à un recensement de toutes les offres de Grand Poitiers. En lien avec cette maison de l'information, il pourrait être développé un **réseau d'information entre les mairies des communes**. L'essentiel est d'assurer une circulation dans les deux sens et de proposer une application numérique pratique de type guide d'accueil.
- Le regroupement dans un lieu unique avec la maison du tourisme et cette future maison de l'information (loisirs, spectacles, nouvelle installation d'habitants, nouvel entrepreneur...) faciliterait l'entrée sur le territoire.
3. **développer les transports d'une commune à l'autre** au sein de la Communauté urbaine et permettre ainsi à des personnes de **sortir de l'isolement**, par exemple par : **un blabla Car Grand Poitiers** à l'aide d'une plateforme, créée et gérée un partenariat privé/public pour éviter tout aspect commercial
4. **Instaurer un système de visites des personnes âgées isolées**
5. **Soutenir et développer les actions qui relèvent de la société du Partage** pour encourager le lien social (échange de services, échanges collaboratifs, dons...)
6. **Développer et favoriser du lien entre les habitants dans l'espace public** en préconisant une série de mesures telles que :
  - Limiter la hauteur des murs de clôture, encourager les haies qui sont plus perméables
  - Mettre plus de mobilier urbain pour s'asseoir et discuter sur l'espace public (bancs et tables) à l'image du mobilier situés devant la mairie

#### LES ACTIONS MAJEURES PRECONISEES

##### Développer la visibilité de la dynamique de l'emploi et du territoire :

- Mettre en valeur les talents locaux et les compétences présentes sur le territoire
- développer un réseau d'information entre les mairies des communes.

##### Accompagner la recherche d'emploi du conjoint :

- Dispositifs publics et privés à mettre en avant
- Capitaliser sur le réseau pour partager les CV des conjoints

##### Simplifier les démarches pour les nouveaux arrivants

- Proposer une cellule/dispositif d'accueil unique : web = conseils et informations personnalisés en fonction du profil/attentes
- Créer un pack d'accueil nouveau arrivant
- Aider à simplifier les démarches administratives : inscription enfants...

\*\*\*

## DÉFI DE LA CRÉATION D'ACTIVITÉS NOUVELLES, GÉNÉRATRICES D'EMPLOIS

### 3 orientations stratégiques

1. Capitaliser sur nos forces pour nous positionner sur des marchés d'avenir, porteurs d'image
2. Attirer, maintenir et accompagner les talents sur le territoire
3. Construire des actions de prospection ciblées sur des secteurs d'activités porteurs de Grand Poitiers
4. Renforcer le tissu d'entreprises et utiliser le potentiel d'une main d'œuvre locale qualifiée

### LES ENJEUX A RELEVÉ

Dans ce projet de territoire, le conseil de développement partage les actions concourant à :

- développer la prospection sur les filières et ou éco-système à fort potentiel...
- positionner Grand Poitiers en leader sur le secteur de la formation
- valoriser toutes les créations d'activités.

Notamment à l'avenir, Grand Poitiers devra porter une attention particulière à **l'organisation des filières de la formation** et au renforcement de la qualité des aménagements des sites économiques.

#### 1- Création d'entreprises :

La création d'entreprises peut-être de 2 ordres mais ont des logiques différentes :

- la reprise d'activité existante sur le territoire en identifiant les activités à reprendre
- la création d'activités nouvelles par des habitants du territoire ou en attirant de nouveaux venus créateurs de ces activités

Si Grand Poitiers souhaite impulser la création/reprise d'activité et d'entreprise, cela implique de **faire mieux connaître les structures d'appui et dispositifs existants**. Il est important de **définir un parcours de la création d'entreprise ou de la reprise d'entreprise** afin d'éviter que chaque nouvel entrepreneur reparte de zéro. **Un parcours simple et identifié** (à travers par exemple un guichet unique, des contacts clairement identifiés) est en cela nécessaire pour permettre à tous entrepreneurs la reprise ou la création d'une entreprise.

Concernant la création d'entreprise, le conseil a relevé deux points importants. Il lui semble nécessaire de **susciter des vocations de créateurs d'entreprises** et cette démarche doit, mais de façon non exclusive reposer sur les richesses existantes sur notre territoire comme les chercheurs, entrepreneurs ou encore les étudiants présents sur le territoire. En ce qui concerne ces derniers, il faut pouvoir susciter des vocations de créateurs d'entreprises au-delà de ce qui se fait déjà notamment à l'Université ou au CHU. L'entrepreneuriat ne relevant pas uniquement des chercheurs ou des étudiants, le conseil a étendu sa réflexion à tous les porteurs de projet présent sur le territoire de Grand Poitiers. Le conseil encourage que **tout porteur de projet (qu'il soit mineur ou majeur) puisse trouver soutien et information** pour l'accompagner dans sa démarche de création d'entreprise.

En parallèle, la création d'entreprises repose également sur la **capacité de Grand Poitiers à attirer les créateurs d'entreprises** (nouvelles ou division d'entreprises d'ores et déjà existantes). Le groupe de travail a identifié les champs thématiques forts que la communauté urbaine doit valoriser :

○ **Numérique**, avec notamment :

- l'Edutainment,
  - la filière image numérique et notamment les jeux vidéo symbolisés par la Gamers assembly
  - la Edtech (éducation et formation)
  - la mise en valeur du patrimoine culturel grâce au numérique (réalité augmentée par exemple)
  - l'alliance du culturel et des nouvelles technologies aurait pour effet de stimuler l'offre locale en valorisant le patrimoine
  - Palais de justice un showroom des entreprises locales sur mise en valeur du patrimoine à travers les technologies innovantes
- ➔ globalement le développement de ces différentes filières liées au numérique entraînerait un flux touristique supplémentaire (affaires, événements) et une hausse de l'activité pour les agences de communication centrées sur l'événementiel

○ **Agriculture** :

- travailler sur les nouvelles pratiques agricoles respectueuses du développement durable
- Structurer le réseau du bio dans le territoire

○ **Aéronautique & nouveaux matériaux**

○ **Transports /énergie**

○ **Santé et Bien-être**

○ **Développement durable et la chimie verte** (bioéconomie)

Ces points forts identifiés doivent être valorisés à travers les acteurs et réseaux d'ores et déjà présents sur le territoire (CHU, Université, ENSMA, Safran, Saft, Itron, BBraun, Aeroteam, WTC....). Le conseil a émis un commentaire sur l'agriculture portant sur la nécessité d'accompagner le développement de l'agriculture biologique et la réduction de l'agriculture intensive (génératrice de pollution des sols, rivières et nappes phréatiques) sur le territoire. Il est en ce sens nécessaire de fédérer l'ensemble des acteurs de cette filière afin de leur donner une plus grande visibilité et lui permettre de répondre aux appels d'offres notamment des collectivités dans une logique de développement durable portée notamment par la CU de Grand Poitiers.

Afin de promouvoir l'innovation sur le territoire, le groupe de travail a formulé le souhait de renforcer les tiers-lieux présents sur le territoire de Grand Poitiers et plus globalement de développer un réseau des acteurs de l'innovation. En lien avec cette proposition, il apparaît nécessaire de mettre en réseau, en cohérence et en synergie ces espaces et ceux qui y travaillent (entreprises, entrepreneurs, chercheurs et étudiants) afin de stimuler l'innovation et faire émerger des projets, mais également répondre aux besoins en R&D des entreprises, notamment des plus petites.

Par ailleurs, il paraît important de **favoriser la création de lieux multiservices de proximité** dans les secteurs ruraux éloignés de la ville centre et d'accompagner leur fonctionnement pour les pérenniser et ceci afin de maintenir l'activité économique dans ces secteurs.

Enfin, le conseil exprime la nécessité, pour **attirer de nouveaux entrants** sur le territoire, de favoriser l'accueil et l'installation du conjoint et de la famille en général par l'intermédiaire

d'un "guichet" dédié et bien identifié en amont par toute personne se renseignant sur les perspectives de venir vivre et travailler au sein du territoire de la Communauté urbaine.

## **2- Attractivité**

L'attractivité d'un territoire comme celui de Grand Poitiers doit d'abord se focaliser sur les champs thématiques précités (notamment dans le cadre d'une spécialisation intelligente du territoire), elle doit toutefois être la plus large et ouverte possible et ceci afin de développer ou d'attirer des compétences et champs d'activités non présents sur le territoire (entreprises en lien avec l'Intelligence artificiel par exemple) ou non encore identifiés.

**Grand Poitiers a besoin d'une image forte** (marketing territorial ciblé et cohérent sur les atouts du territoire) qui pourrait reposer par exemple sur un **événement/site emblématique** comme la « Gamers assembly ». Il serait par exemple possible de développer cet événement en d'appuyant sur les réseaux existants de professionnels impliqués dans cette filière.

Plus globalement, le conseil propose de **s'appuyer sur les réseaux professionnels existants dans chaque secteur d'activité** pour, à travers eux, valoriser le territoire et attirer de nouveaux entrepreneurs. L'appel à des chargés d'affaires qui connaissent le territoire et les entreprises et qui pourraient notamment prospecter sur des salons nationaux et internationaux (CES de Las Vegas par ex.) serait potentiellement nécessaires. Par extension, Grand Poitiers pourrait également avoir une action au niveau de la structuration de réseaux émergents ou non encore existants dans certains secteurs d'activités et ceci dans l'objectif de leurs donner une visibilité.

De plus, la valorisation des labels comme la French tech, technopole et l'encouragement/l'incitation des structures à être labélisées (instituts Carnot et autres) seraient d'autres pistes d'actions pour mieux faire connaître et reconnaître le territoire et les activités dynamiques existantes au niveau national et international. Sur ce dernier point, toute action favorisant l'image de grand Poitiers à l'international doit être promue et valorisée.

Par ailleurs, une autre piste possible serait d'attirer une « locomotive » dans un secteur particulier qui pourrait être par exemple une start-up/entreprise installée en France ou à l'international mais qui aurait besoin de locaux, de foncier, d'une main d'œuvre qualifiée pour se développer ou pour passer à une phase de mise en production (R&D, industrialisation) devra être promu.

Le levier fiscal, **l'investissement dans les infrastructures liées à la mobilité** notamment ou encore à la **connectivité des réseaux** (fibre optique) seraient également des moyens au service du développement de l'attractivité du territoire. Le développement du numérique sur le territoire doit se faire de pair et en cohérence avec le développement des infrastructures (développement du très haut débit).

La **formation professionnelle** quel que soit le secteur d'activité doit également être portée et structurée au niveau du territoire. Les **besoins en emploi actuellement non pourvus** par exemple dans le secteur de l'aide à domicile ou d'autres métiers « manuels » où la main d'œuvre manque doit faire l'objet d'un travail plus approfondi. Dès lors, Grand Poitiers pourrait là encore accompagner ces secteurs en tension en faisant se rapprocher les lieux de formation comme les lycées professionnels, CFA, IUT afin de répondre aux besoins sur son territoire. Il en est de même pour les emplois qualifiés et non pourvus sur le territoire (manque d'ingénieur en informatique, Data manager...).

\*\*\*

## DÉFI DE LA CRÉATIVITÉ ET DE LA CULTURE

### 3 orientations stratégiques

- 1- Etre un territoire d'accueil des artistes et des créateurs
- 2- Faciliter les rencontres et le croisement des publics
- 3- Etre un territoire d'expérimentation

#### LES ENJEUX A RELEVÉ

Le Conseil de développement est en accord les 3 grandes orientations stratégiques. Il soulève néanmoins la nécessité de faciliter la diffusion culturelle notamment en développant les lieux culturels notamment dans les communes qui en sont dépourvues et en tendant vers l'harmonisation et la mutualisation des moyens dédiés à la culture.

Pour le conseil de développement, le projet de territoire doit être l'occasion de fixer 3 principaux résultats à atteindre :

- l'identification des différents sites patrimoniaux des 40 communes de l'intercommunalité,
- la mise en valeur de l'ensemble du patrimoine historique de Grand Poitiers,
- le soutien au développement d'actions connues mais parfois menacées (ex: Rur'art à Venours)

#### Les actions existantes sur le territoire qu'il convient de maintenir sont :

- la création d'un lieu culturel sur l'emplacement du Palais des Ducs d'Aquitaine, et plus généralement autour du centre historique de Poitiers,
- les actions culturelles et accueil d'artistes en milieu rural : RURART par exemple sur Rouillé (centre d'arts contemporains qui a un rayonnement régional voir national)

#### LES ACTIONS MAJEURES PRECONISEES

Créer un outil de recensement et de communication des actions ou manifestations locales bien identifié,

Mettre en place des focus sur certaines manifestations sur le Grand Poitiers,

Organiser un scénario tournant d'animations sur les communes de Grand Poitiers :

- focus sur les lieux et les créations en elles-mêmes,
- calendrier détaillé longtemps à l'avance,
- non spécifique d'une thématique particulière (comme l'était "les Nuits Romanes"),
- en lien avec une plateforme numérique dédiée et valorisant tous types de réseaux.

\*\*\*

## DÉFI DE L'ÉMERGENCE D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE

### 4 orientations stratégiques

- 1- Devenir une destination de séjour et non de passage
- 2- Structurer la filière du tourisme d'affaires
- 3- Adapter l'offre et la communication à la clientèle actuelle
- 4- Améliorer la synergie entre les structures et le lien entre les acteurs du tourisme

#### LES ENJEUX A RELEVÉ

Le conseil de développement est en accord avec les deux enjeux que sont :

- améliorer la synergie entre les structures et le lien entre les acteurs du tourisme
- créer des liens entre Poitiers et le Futuroscope (pas uniquement sur les animations et le transport, proposer aussi des offres packagées, promotion intersites...)

Pour cela, il encourage les élus à mettre en adéquation les moyens et l'ambition politique affichée (budget dédié, soutien à l'investissement et à la promotion) ainsi que d'identifier les clientèles qui viennent déjà pour déployer une offre adaptée. Les habitants comme les professionnels doivent devenir de véritables ambassadeurs du territoire.

Les échanges du Conseil de développement ont permis de poser une **ambivalence comme point de départ de sa réflexion** : Poitiers est essentiellement connu, à l'échelle nationale voire internationale, grâce au Parc du Futuroscope.

Faut-il essayer de se détacher de cette image et favoriser ainsi une identité touristique propre à Grand Poitiers, autour de l'art et de la culture par exemple ?

Ou au contraire ne vaudrait-il mieux pas capitaliser sur le Futuroscope, qui accueille chaque année environ 2 millions de visiteurs, et faire en sorte « d'irriguer » davantage cette manne de touristes vers la capitale de la Vienne et ses alentours ?

A l'image du Département, via son agence touristique, qui a choisi comme identité « Pays du Futuroscope », Grand Poitiers aurait certainement à gagner à se rapprocher davantage de son site phare, locomotive à l'échelle même de la Nouvelle-Aquitaine.

Le projet de territoire doit être l'occasion de **fixer un objectif clair** : recevoir **davantage de clientèle touristique sur Grand Poitiers**, qui séjourne un peu plus longtemps en ne se contentant pas de « passer par » le Futuroscope mais en restant 2-3 jours dans la Vienne.

## LES ACTIONS MAJEURES PRECONISEES

- **réaliser un état des lieux** des sites culturels et touristiques, notamment des sites patrimoniaux dont Poitiers « ville aux 100 clochers » est particulièrement riche
- **mener un travail avec les acteurs** : sites de visites, office de tourisme communautaire et ses BIT, Agence touristique de la Vienne, hébergeurs, ...
- **cibler les types de clientèles** (familles, tourisme d'affaires, seniors, ...) afin ensuite de concevoir des offres qui leur sont destinées
- **concevoir un pôle patrimonial**, avec mise en réseau des différents sites à valoriser, en lien avec d'autres communes à fort potentiel patrimonial, et en utilisant les technologies actuelles pour faire revivre le passé : réalité virtuelle, réalité augmentée, ...
- **créer par exemple des parcours scénarisés avec des personnages historiques ou fictifs**, permettant une immersion dans le passé sur plusieurs sites emblématiques : Lusignan avec Mélusine, Château de Chauvigny, Palais de Justice de Poitiers avec Aliénor d'Aquitaine...
- **avoir un événement reconnu sur Poitiers**, attractif et populaire, à l'image du festival de la BD à Angoulême, ou des Francofolies de La Rochelle. La Gamers Assembly, qui monte en puissance chaque année, peut-elle jouer ce rôle ? est-elle suffisamment grand public ?
- **avoir des offres packagées** (Promotion-marketing), destinées aux types de clientèles ciblées, et les faire connaître de ces clientèles, incluant l'ensemble de la chaîne de valeur (de la prise de renseignement à la réservation, déplacements, hébergements, sites – activités, avis post visites, ...)
- **se rapprocher du Futuroscope** dans un objectif de partenariat gagnant-gagnant, même s'il semble déséquilibré au départ, le Futuroscope ayant probablement moins à gagner hormis des durées de séjour plus longues
- **associer les entreprises et les structures locales à la promotion de l'offre touristique**, car elles peuvent en être de bon relais auprès de leurs partenaires / prestataires / clients
- **associer également les habitants pour qu'ils soient davantage ambassadeurs de leur territoire** => meilleure image véhiculée, et surtout importance du tourisme « dans la famille » : dans les Deux-Sèvres par exemple, une étude INSEE parue en 2013 concernant l'origine des publics touristiques a montré que 80% des touristes venant dans

le département se faisait héberger chez des amis ou dans la famille ! (moyenne nationale : 65%) ce qui souligne l'importance de faire des habitants les premiers relais d'informations touristiques. Les Deux-Sèvres ont ainsi mis en place un système de carte d'ambassadeur avec des offres préférentielles.

- **Accompagner la formation des professionnels du tourisme** (hôteliers notamment), sur la promotion des autres sites/ activités et les accompagner vers la transition numérique

\*\*\*

## DÉFI DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

### 3 orientations stratégiques :

- 1- Combattre la précarité énergétique
- 2- Réduire les consommations d'énergie sur le territoire
- 3- Accroître la part d'énergies renouvelables dans la production globale

### LES ENJEUX A RELEVÉ

Le conseil de développement mesure l'importance de poursuivre une politique active et volontariste concourant à réduire la consommation d'énergie sur le territoire par la mise en œuvre d'un schéma directeur des énergies renouvelables, le soutien à l'isolation et à la lutte contre la précarité énergétique ainsi qu'en poursuivant une politique de mobilité et d'urbanisation adéquates.

**Le conseil** préconise en préalable un état des productions et consommations sur l'ensemble du territoire et par zone territoriale. Et, il encourage Grand Poitiers à concrétiser le concept de territoire à énergie positive

### 3 grandes mesures déjà en place nécessitent d'être maintenues voir déployées :

- Renforcer et étendre le rôle des ambassadeurs de l'énergie, actuellement présents dans les espaces info énergie,
- Développer les possibilités de financement participatif des projets de production d'énergie,
- Développer le photovoltaïque sur toiture, mais pas au sol.

### LES ACTIONS MAJEURES PRECONISEES

- réaliser systématiquement, pour chaque bâtiment public, un état des lieux énergétique et définir un programme d'incitation à l'isolation,
- cartographier les lieux de production d'énergies renouvelables (effectifs et potentiels) : Photovoltaïque – éolien – Méthanisation- Biomasse-bois,
- informer et conseiller les particuliers sur les possibilités de production d'EnR,
- pour tout permis de construire, bâtiment public ou privé, suggérer et inciter l'installation de photovoltaïque,
- adapter la réglementation encourageant les nouvelles formes d'habitat : habitat groupé.

\*\*\*



## DÉFI DE L'ACCÈS AUX SERVICES

### 3 orientations stratégiques

- 1- Simplifier l'accès des usagers aux services de la collectivité en offrant un service de proximité équitable et de qualité sur tout le territoire
- 2- Construire un maillage cohérent des équipements et des services
- 3- Donner accès au numérique et offrir un bouquet de services en ligne aux usagers

### LES ENJEUX A RELEVÉ

Sur le défi de l'accès aux services, le conseil partage l'ambition des élus de développer les lieux multiservices, et de réinventer les modèles de service. L'adaptation des services numériques aux bassins de vie et la formation des usagers aux services numériques constitue des enjeux primordiaux pour l'avenir.

Plusieurs principes pourraient prévaloir à la formalisation éventuelle d'un schéma des services locaux :

- proposer une approche globale des situations des personnes,
- déployer d'espaces de multi-services : maison de services publics,
- maintenir les mairies comme portes d'accueil et d'information des services communautaires,
- assurer une information équitable des usagers,
- favoriser la mutualisation des services : regroupement de la garde d'enfants/ offre de garde,
- promouvoir des services innovants: flexibilité horaire, services mobiles...

### LES ACTIONS MAJEURES PRECONISEES

Le conseil de développement préconise de mettre en œuvre des mesures répondant à deux principaux objectifs :

#### 1) Assurer une meilleure équité dans la répartition géographique des services en :

- mettant en place, en zone rurale des maisons de santé avec des praticiens pluri disciplinaires (médecin, dentiste, kiné...),
- déployant des maisons de santé pluridisciplinaires en complément de la création des maisons médicales,
- assurant une bonne répartition des équipements sportifs et culturels sur tout le Grand Poitiers,
- garantissant une répartition équilibrée aussi des commerces de proximité,
- assurant un accès au numérique partout, y compris en zone rurale,
- apportant des réponses à la numérisation.

#### 2/ Répondre à la numérisation en :

- déployant une couverture en THD de l'ensemble de Grand Poitiers
- créant des maisons de service public avec des administrations mais aussi des établissements privés ayant une mission de service public ( La poste, CAF, CRAM...) à l'instar de celles de Lusignan, Couhé, Moncontour, Availles-Limouzine ou Monts sur Guesnes, pour s'y informer mais aussi accéder aux nouvelles technologies,
- facilitant l'accès au numérique, par une aide à la saisie en Mairie, maisons de retraite mais aussi en proposant des formations de proximité,
- proposant un service d'assistance polyvalente numérique,
- mettant en place d'un deskpoint numérique dans les mairies (ordi, wifi, scanners...),
- assurant une présence de médiateurs numériques.

\*\*\*

## DÉFI DE LA MOBILITÉ

**1- Développer l'intermodalité et les mobilités douces**

**2 -Fluidifier les accès aux pôles d'emploi et d'activités majeurs**

**3 -Adapter l'information sur la mobilité aux nouveaux besoins des usagers**

### LES ENJEUX A RELEVER

Sur le défi de la mobilité, le conseil de développement recommande 3 principaux enjeux :

**1-Développer l'offre de transports au sein de Grand Poitiers en désenclavant en particulier les communes isolées :**

- **confortant le réseau Lignes en Vienne** (partenariat avec la Région) avec un ou deux trajets en journée avec des petits bus avec des horaires formalisés, et adaptés aux personnes à mobilité réduite, avec la possibilité de faire un aller-retour dans la journée entre Poitiers et une commune de la Communauté urbaine),
- **mettant en place des petites navettes** au sein de Grand Poitiers qui permettent de relier les communes non desservies par Vitalis et Poitiers,
- **maintenant les petits bus électriques à Poitiers.**

**2-Développer les voies cyclables sur Grand Poitiers, avec un réseau en site propre en :**

- développant la place donnée aux déplacements doux sur les axes majeurs d'accès au centre-ville de Poitiers,
- mettant en place des itinéraires « malins »** et des continuités entre les pistes cyclables.

**3-Proposer une offre partagée de transports à l'ensemble des citoyens**, qui regroupe plusieurs services : voiture (bla-bla Car Grand Poitiers), prêt ou location de vélos entre particulier, partage ou location de véhicules électriques....

### LES ACTIONS MAJEURES PRECONISEES

- Développer une offre de voiture par service (auto-partage)
- Développer la smart-city – covoiturage par abonnement, appli pour utilisation des transports publics...)
- Lignes de rabattement vers les transports publics existants (vers les gares...)
- stations de vélos électriques
- Développement de voitures partagées
- Schéma directeur des mobilités douces

\*\*\*

## DÉFI DE LA COMPLÉMENTARITÉ URBAIN –RURAL

- 1- Préserver l'environnement et les paysages
- 2- soutenir la production alimentaire locale, renforcer les échanges villes/campagnes
- 3- Développer une offre touristique et de loisirs nature
- 4- Développer et valoriser les pôles intermédiaires et centres bourgs, dans un souci d'équilibre et de cohérence du territoire

### LES ENJEUX A RELEVER

Le conseil de développement partage les orientations stratégiques des élus. Il appelle néanmoins à ce que soit considéré et valorisé l'ensemble des ressources du territoire : les cours d'eau existants (Vienne, Miosson, Clain, Boivre...), le potentiel forestier (Forêt de Moulière, de Saint-Sauvant...). Il encourage à tendre vers la connectivité des circuits pédestres, cyclo-pédestre... à thème entre toutes les communes.

Pour le conseil de développement, le projet de territoire doit être l'occasion de fixer 2 principaux résultats à atteindre sur le défi de la complémentarité urbain –rural :

1. couvrir les besoins alimentaires a minima des collectivités de type scolaires ou personnes âgées et plus largement vers tout particulier qui souhaite consommer plus local et contribuer à limiter l'usage des pesticides
2. capitaliser sur les circuits touristiques existants, pédestres et cyclistes.

### Une attention particulière est attendue sur le maintien d'actions telles que :

1. la limitation du grignotage de l'espace agricole et naturel par l'habitat privé, dans le cadre des PLU communaux
2. l'élargissement de l'offre de jardins partagés sur l'exemple de St Cyr/Beaumont

### LES ACTIONS MAJEURES PRECONISEES

#### au niveau Alimentation:

- soutenir l'étude, l'organisation et le fonctionnement d'un réseau collectif entre les producteurs et les consommateurs, particulièrement sur le plan de la logistique : collecte, transformation et distribution (projet à l'étude sur l'exploitation du lycée agricole de Venours avec le pays des 6 vallées)
- travailler l'offre locale par une politique incitative auprès des agriculteurs de l'intercommunalité et auprès des jeunes en phase d'installation
- mettre à disposition du territoire un point mettant l'accent sur des produits de qualité avec une agriculture respectueuse de l'environnement : Bio, agro écologie...
- promouvoir les jardins communautaires

**au niveau Tourisme:** travailler sur une interconnexion à l'échelle des 40 communes des itinéraires cyclables et pédestres, et la rendre visible (y compris sur le plan numérique).

#### au niveau Biodiversité :

- Recensement et valorisation des lieux d'intérêt historique, géologique et botanique
- Cohérence et lisibilité des voies vertes

\*\*\*

## DÉFI DES SOLIDARITÉS

- 1- Rendre plus cohérentes et complémentaires les politiques sociales
- 2- Développer la solidarité territoriale dans l'aménagement et la politique de l'habitat
- 3- Rompre l'isolement et renforcer la solidarité envers les plus démunis
- 4- Faire des actions menées en faveur des enfants et des jeunes un atout majeur pour l'attractivité
- 5- Maintenir le dynamisme et la richesse de la vie associative du territoire

### LES ENJEUX A RELEVÉ

Le conseil de développement est en accord avec les actions du projet de territoire soutenant à :

- définir la compétence jeunesse et à l'assurer,
- tendre vers un territoire zéro-chômeurs,
- accompagner les jeunes dans leurs projets (junior entreprises, soutiens aux projets...).

Une vigilance accrue est attendue dans la prise en compte des besoins des femmes (discrimination, inégalités, mode de garde, emploi...) et des familles monoparentales. Les réflexions entourant la création d'un centre intercommunal d'action sociale mériteraient d'être portées pour concourir à l'harmonisation des pratiques sociales sur le territoire.

### LES ACTIONS MAJEURES PRECONISEES

#### Soutien associatif

- réaliser un référencement des associations et des missions associées
- créer un pôle « vie associative » à Grand Poitiers
- Action d'encouragement au bénévolat

#### Valorisation de la jeunesse

- Aide au co-voiturage des parents,
- Soutien aux projets des jeunes : recherche de stage,
- Proposer des événements dédiés aux jeunes ,
- Animer l'espace public : laisser la jeunesse s'en emparer, proposer des animations...
-